

中国国际贸易促进委员会商事认证中心

贸促认证〔2019〕247 号

关于请各地方签证机构协助开展企业原产地规则及 FTA 利用现状调查研究的通知

各地方签证机构：

为推动国家自贸区战略实施，深入了解我国企业利用自贸协定（FTA）优惠政策的情况及在开展国际贸易过程中的经营现状，为相关部门制定及完善贸易政策提供意见参考，我中心联合对外经济贸易大学启动了企业原产地规则及 FTA 利用现状调查研究工作。现拟针对出口企业进行问卷调查，请各地方签证机构协助做好本地区所辖注册企业的问卷下发、组织填写等具体工作。相关工作事项通知如下。

一、调研时间及调研对象

本次调研时间为 2019 年 7 月 15 日至 7 月 31 日。

调查对象为各机构原产地注册企业中负责进出口业务的管理层或主管人员，应熟悉所在企业出口业务及 FTA 利用情况。

二、调研范围

以注册企业为单位，根据各签证机构注册企业数及原产地证书签发量进行抽样调查。各机构应收集的问卷份数详见附件 1。

三、调研形式

本次调查全部采用网络问卷调查方式（问卷内容详见附件 2，其他途径收集的问卷无效），请各地方签证机构将问卷链接网址（<https://www.wjx.cn/jq/36500657.aspx>）通知到当地出口企业外贸业务负责人，并督促其及时、客观填写问卷。

因本次调查范围较广，建议企业被调查人员采用电脑打开链接填写问卷。

四、调研质量要求

1. 本次问卷题项数目较多，请各地方签证机构监督调研企业认真填写问卷，并准确填写所在贸促会名称及代码信息。
2. 本次调研中项目组将实时监控问卷质量，并进行无效问卷剔除，若签证机构所收集的问卷量不足最低样本数，则将要求相关签证机构继续发放问卷进行调研。

五、其他工作要求

自贸协定利用率评估分析工作是贸促会参与国家自贸区建设的重要方式，也是优惠原产地工作的重要内容。我中心将在汇总调研数据基础上，发布针对各地区的企业自贸协定利用情况报告。请各地方签证机构高度重视此次调研工作

开展，调研工作执行情况将纳入本年度签证机构原产地工作考核内容。

特此通知。

附件：1. 机构问卷收集数量要求

2. 原产地规则及 FTA 利用现状企业调查研究样卷



(联系人: 孙婷婷、王莹 联系电话: 010-8221 7167/7068)

附件 1

机构问卷收集数量要求

序号	签证机构名称	签证机构代码	最低优惠原产地书申领企业样本数	最低非优惠原产地申领企业样本数
1	北京市贸促会	1100A0	120	40
2	天津市贸促会	1200A0	135	45
3	河北省贸促会	1300B0	120	40
4	三河贸促会	1300B2	5	5
5	唐山市贸促会	1302B0	40	10
6	秦皇岛贸促会	1303B0	40	10
7	邯郸贸促会	1304B0	40	10
8	邢台贸促会	1305B0	40	10
9	张家口贸促会	1307B0	1	10
10	承德贸促会	1308B0	4	10
11	沧州市贸促会	1309B0	75	25
12	保定贸促会	1324B0	40	10
13	廊坊市贸促会	1328B0	40	10
14	衡水贸促会	1330B0	40	10
15	山西贸促会	1400B0	40	10
16	大同贸促会	1402B0	2	5
17	阳泉贸促会	1403B0	5	10
18	长治贸促会	1404B0	10	10
19	运城市贸促会	1427B0	10	10
20	内蒙古贸促会	1500B0	10	10
21	包头贸促会	1502B0	10	10
22	乌海贸促会	1503B0	2	5
23	赤峰贸促会	1504B0	10	10
24	通辽贸促会	1505B0	10	10
25	鄂尔多斯贸促会	1506B0	5	5
26	内蒙古自治区乌兰察布市贸促会	1509B0	2	5
27	呼伦贝尔贸促会	1521B0	10	10
28	满洲里贸促会	1521B1	10	10
29	二连浩特市贸促会	1525B1	10	10
30	巴彦淖尔盟贸促会	1528B0	10	10
31	阿拉善盟贸促会	1529B0	10	10
32	辽宁省贸促会	2100B0	75	25
33	辽宁贸促会沈阳签证点	2100B1	40	10
34	沈阳市贸促会	2101A0	40	10

35	大连市贸促会	2102A0	40	10
36	鞍山贸促会	2103B0	10	10
37	海城贸促会	2103B1	10	10
38	抚顺市贸促会	2104B0	10	10
39	丹东贸促会	2106B0	40	10
40	锦州贸促会	2107B0	10	10
41	营口贸促会	2108B0	40	10
42	辽阳贸促会	2110B0	5	5
43	铁岭贸促会	2112B0	10	10
44	葫芦岛贸促会	2114B0	10	10
45	吉林贸促会	2200B0	75	25
46	长春市贸促会	2201A0	10	10
47	吉林贸促会	2202B0	40	10
48	延边州贸促会	2224B0	40	10
49	黑龙江贸促会	2300B0	40	10
50	哈尔滨贸促会	2301A0	40	10
51	齐齐哈尔贸促会	2302B0	10	10
52	大庆贸促会	2306B0	10	10
53	伊春贸促会	2307B0	10	10
54	佳木斯贸促会	2308B0	10	10
55	牡丹江贸促会	2310B0	10	10
56	绥芬河贸促会	2310B1	10	10
57	黑河贸促会	2311B0	10	10
58	上海市贸促会	3100B0	225	75
59	浦东区贸促会	3101A0	120	40
60	宝山贸促会	3101B0	10	10
61	上海闵行贸促会	3101B1	40	10
62	金山贸促会	3102B0	10	10
63	上海市奉贤区贸促会	3102B1	40	10
64	青浦贸促会	3102B2	75	25
65	上海市嘉定贸促会	3102B4	75	25
66	江苏省贸促会	3200B0	120	40
67	南京市贸促会	3201A0	120	40
68	连云港市贸促会	3201B0	75	25
69	无锡市贸促会	3202B0	135	45
70	徐州市贸促会	3203B0	75	25
71	常州市贸促会	3204B0	120	40
72	苏州市贸促会	3205B0	135	45
73	苏州吴中区贸促会	3205B1	40	10
74	常熟贸促会	3205B2	40	10
75	张家港市贸促会	3205B3	120	40
76	南通市贸促会	3206B0	120	40

77	淮安贸促会	3208B0	40	10
78	宿迁贸促会	3208B1	75	25
79	盐城市贸促会	3209B0	40	10
80	扬州市贸促会	3210B0	40	10
81	泰州市贸促会	3210B1	75	25
82	镇江市贸促会	3211B0	120	40
83	浙江省贸促会	3300B0	120	40
84	杭州市贸促会	3301A0	120	40
85	杭州市临安区贸促会	3301A2	75	25
86	建德贸促会	3301A3	10	10
87	杭州市余杭区贸促会	3301A4	75	25
88	杭州萧山区贸促会	3301A5	75	25
89	杭州大江东贸促会	3301A6	10	10
90	宁波市贸促会	3302A0	135	45
91	慈溪市贸促会	3302A1	120	40
92	宁波市鄞州区贸促会	3302A2	75	25
93	余姚贸促会	3302A3	75	25
94	宁波经济开发区贸促会	3302A4	40	10
95	宁波镇海区贸促会	3302A5	10	10
96	奉化市贸促会	3302A6	40	10
97	宁海县贸促会	3302A8	40	10
98	象山贸促会	3302A9	40	10
99	温州市贸促会	3303B0	135	45
100	瑞安市贸促会	3303B1	10	10
101	嘉兴市贸促会	3304B0	120	40
102	湖州市贸促会	3305B0	75	25
103	德清贸促会	3305B1	10	10
104	绍兴市贸促会	3306B0	135	45
105	绍兴市新昌县贸促会	3306B1	10	10
106	绍兴市柯桥区贸促会	3306B2	10	10
107	绍兴市上虞区贸促会	3306B3	10	10
108	诸暨市贸促会	3306B4	10	10
109	金华市贸促会	3307B0	225	75
110	义乌市贸促会	3307B1	120	40
111	衢州贸促会	3308B0	40	10
112	江山市贸促会	3308B1	10	10
113	衢州市龙游县贸促会	3308B2	10	10
114	舟山贸促会	3309B0	10	10
115	丽水贸促会	3325B0	40	10
116	台州市贸促会	3326B0	120	40
117	安徽省贸促会	3400B0	120	40
118	芜湖贸促会	3402B0	40	10

119	蚌埠贸促会	3403B0	10	10
120	淮南贸促会	3404B0	3	10
121	马鞍山贸促会	3405B0	40	10
122	淮北贸促会	3406B0	10	10
123	铜陵贸促会	3407B0	40	10
124	安庆贸促会	3408B0	10	10
125	黄山贸促会	3410B0	40	10
126	亳州贸促会	3416B0	1	10
127	池州贸促会	3417B0	6	10
128	宣城贸促会	3418B0	40	10
129	阜阳贸促会	3421B0	10	10
130	宿州贸促会	3422B0	10	10
131	滁州贸促会	3423B0	40	10
132	福建省贸促会	3500B0	120	40
133	福州市贸促会	3501B0	40	10
134	厦门市贸促会	3502A0	120	40
135	莆田贸促会	3503B0	40	10
136	三明贸促会	3504B0	5	10
137	泉州市贸促会	3505A0	120	40
138	晋江市贸促会	3505B1	40	10
139	漳州贸促会	3506B0	10	10
140	漳浦贸促会	3506B1	10	10
141	龙岩贸促会	3508B0	10	10
142	宁德市蕉城区贸促会	3509B1	10	10
143	福安市贸促会	3509B2	10	10
144	福鼎市贸促会	3509B3	10	10
145	南平贸促会	3521B0	40	10
146	宁德贸促会	3522B0	40	10
147	江西省贸促会	3600B0	75	25
148	江西赣州贸促会	3607B0	1	5
149	山东省贸促会	3700B0	135	45
150	山东贸促会济南签证点	3700B2	75	25
151	济南贸促会	3701B0	40	10
152	商河县贸促会	3701B1	10	10
153	章丘市贸促会	3701B2	10	10
154	青岛市贸促会	3702A0	135	45
155	青岛市城阳区贸促会	3702A1	120	40
156	胶州市贸促会	3702A2	40	10
157	青岛经济技术开发区贸促会	3702A3	40	10
158	青岛市即墨贸区贸促会	3702A4	40	10
159	黄岛区贸促会	3702A5	75	25
160	平度市贸促会	3702A6	40	10

161	崂山区贸促会	3702A7	40	10
162	莱西市贸促会	3702A8	10	10
163	淄博贸促会	3703B0	75	25
164	枣庄贸促会	3704B0	40	10
165	东营市贸促会	3705B0	75	25
166	烟台市贸促会	3706B0	75	25
167	潍坊市贸促会	3707B0	120	40
168	济宁贸促会	3708B0	40	10
169	泰安贸促会	3709B0	40	10
170	威海市贸促会	3710B0	120	40
171	日照贸促会	3711B0	75	25
172	莱芜贸促会	3712B0	10	10
173	莒南县贸促会	3713B1	1	1
174	临沂综合保税区贸促会	3713B2	1	5
175	德州贸促会	3714B0	75	25
176	滨州贸促会	3723B0	40	10
177	聊城贸促会	3725B0	75	25
178	临沂贸促会	3728B0	75	25
179	菏泽贸促会	3729B0	10	10
180	河南省贸促会	4100B0	120	40
181	郑州市贸促会	4101B0	1	10
182	安阳贸促会	4105B0	1	10
183	新乡市贸促会	4107B0	10	10
184	焦作市贸促会	4108B0	10	10
185	三门峡贸促会	4112B0	1	10
186	驻马店贸促会	4128B0	10	10
187	南阳贸促会	4129B0	10	10
188	湖北省贸促会	4200B0	75	25
189	武汉市贸促会	4201A0	75	25
190	黄石贸促会	4202B0	10	10
191	十堰贸促会	4203B0	5	10
192	荆州贸促会	4204B0	10	10
193	襄樊贸促会	4206B0	10	10
194	荆门贸促会	4208B0	10	10
195	孝感市贸促会	4209B0	10	10
196	黄冈贸促会	4211B0	10	10
197	随州贸促会	4213B0	5	10
198	宜昌贸促会	4227B0	75	25
199	湖南省贸促会	4300B0	75	25
200	郴州贸促会	4300B7	1	10
201	长沙贸促会	4301B0	10	10
202	株洲贸促会	4302B0	10	10

203	湘潭贸促会	4303B0	10	10
204	衡阳贸促会	4304B0	10	10
205	邵阳市贸促会	4305B0	1	5
206	岳阳市贸促会	4306B0	10	10
207	常德贸促会	4307B0	2	10
208	张家界市贸促会	4308B0	5	5
209	益阳贸促会	4309B0	5	10
210	永州贸促会	4311B0	40	10
211	怀化市贸促会	4312B0	10	10
212	娄底贸促会	4313B0	10	10
213	湘西贸促会	4331B0	10	10
214	广东省贸促会	4400B0	120	40
215	广州市贸促会	4401A0	120	40
216	广州市番禺区贸促会	4401A1	120	40
217	广州市经济开发区贸促会	4401A2	75	25
218	从化贸促会	4401A3	1	10
219	广州花都贸促会	4401A4	75	25
220	韶关贸促会	4402B0	10	10
221	深圳市贸促委	4403A0	225	75
222	深圳宝安贸促会	4403A8	10	10
223	龙岗贸促会	4403A9	10	10
224	珠海贸促会	4404A0	75	25
225	汕头贸促会	4405A0	40	10
226	澄海贸促会	4405A1	40	10
227	潮阳贸促会	4405A2	1	10
228	汕头金平区贸促会	4405A3	10	10
229	潮州市贸促会	4405B1	40	10
230	广东省湘桥区贸促会	4405B2	75	25
231	佛山贸促会	4406B0	75	25
232	三水贸促会	4406B1	10	10
233	广东省南海区贸促会	4406B2	75	25
234	广东省佛山市顺德区贸促会	4406B3	75	25
235	江门市贸促会	4407B0	75	25
236	新会贸促会	4407B1	10	10
237	鹤山贸促会	4407B2	40	10
238	台山贸促会	4407B3	10	10
239	开平贸促会	4407B4	10	10
240	湛江市贸促会	4408B0	10	10
241	茂名贸促会	4409B0	10	10
242	肇庆贸促会	4412B0	40	10
243	怀集贸促会	4412B1	10	10
244	鼎湖贸促会	4412B2	10	10

245	惠州市贸促会	4413B0	75	25
246	梅州贸促会	4414B0	1	10
247	汕尾贸促会	4415B0	1	10
248	河源贸促会	4416B0	10	10
249	阳江贸促会	4417B0	10	10
250	清远贸促会	4418B0	10	10
251	东莞市贸促会	4419B0	120	40
252	中山贸促会	4420B0	75	25
253	揭阳贸促会	4452B0	10	10
254	普宁贸促会	4452B1	10	10
255	云浮贸促会	4453B0	10	10
256	广西贸促会	4500B0	40	10
257	柳州市贸促会	4502B0	1	10
258	桂林贸促会	4503B0	40	10
259	梧州贸促会	4504B0	10	10
260	防城港市贸促会	4506B0	3	10
261	广西钦州贸促会	4507B0	10	10
262	贵港市贸促会	4508B0	10	10
263	凭祥贸促会	4521B0	10	10
264	玉林贸促会	4525B0	5	10
265	海南贸促会	4600B0	75	25
266	四川省贸促会	5100B0	75	25
267	成都市贸促会	5101A0	40	10
268	重庆市贸促会	5102A0	75	25
269	绵阳贸促会	5107B0	1	10
270	乐山贸促会	5111B0	5	5
271	眉山市贸促会	5114B0	5	5
272	宜宾贸促会	5115B0	10	10
273	万县贸促会	5122A0	10	10
274	涪陵贸促会	5123B0	10	10
275	贵州贸促会	5200A0	10	10
276	云南省贸促会	5300B0	10	10
277	西藏贸促会	5400B0	2	5
278	陕西贸促会	6100B0	40	10
279	西安贸促会	6101A0	40	10
280	甘肃贸促会	6200B0	10	10
281	兰州贸促会	6201B0	10	10
282	庆阳市贸促会	6210B0	10	10
283	青海贸促会	6300B0	10	10
284	宁夏贸促会	6400B0	40	10
285	银川市贸促会	6401B0	10	10
286	石嘴山市贸促会	6402B0	10	10

287	新疆贸促会	6500B0	10	10
288	新疆生产建设兵团贸促会	6501B0	10	10
289	克孜勒苏柯尔克孜州贸促会	6530B0	10	10
290	新疆喀什贸促会	6531B0	10	10
291	伊犁贸促会	6540B0	10	10

（注：对于优惠原产地证书申请企业家数不足样本要求的机构，可通过非优惠证申请企业来补足）

附件 2

原产地规则及 FTA 利用现状企业调查研究 样卷

注：Word 版问卷供各签证机构参考，请各机构向企业发放问卷星链接填写问卷。问卷链接：<https://www.wjx.cn/jq/36500657.aspx>

原产地规则及 FTA 利用现状企业调查研究

尊敬的被访者：您好！

本次调查由中国国际贸易促进委员会商事认证中心组织实施，旨在了解我国企业利用自贸协定（FTA）优惠政策的情况及在开展国际贸易过程中的经营现状。调查内容将涵盖企业经营领域、原产地规则掌握、企业战略等多个维度，力图真实反映中国企业国际经营现状及诉求，并为国家相关部门制定及完善贸易政策提供意见参考。本问卷调查将在全国所有省市同时开展并遵守保密义务。真诚地希望得到您的支持！

为保障调查质量，特邀贵司熟悉进出口业务的中高层管理人员填写本问卷，我们会为贵司保守商业信息，请放心填写。

如您在填写问卷的过程中有其他疑问，请致电：

17611309779（洪先生）；15501108105（李女士）非常感谢您所付出的时间和辛苦！

企业基本信息页

1. 贵司企业名称 [填空题] *

2. 贵司成立年份 [填空题] *

3. 组织机构代码（有则填） [填空题]

4. 本问卷填写人所在部门及职务 [填空题] *如出口贸易部，经理

5. 贵司电子邮箱或其他联系方式 [填空题] *

6. 贵司所处行业 [单选题] *

○制造业可选填制造或服务业，对新兴产业，例如现代制造服务业等可选其他

○服务业可选填制造或服务业，对新兴产业，例如现代制造服务业等可选其他

○其他 _____ 可选填制造或服务业，对新兴产业，例如现代制造服务业等可选

其他

7. 贵司主营行业 [单选题] *

- ☐ 农、林、牧、渔业
- ☐ 采矿业
- ☐ 食品加工、制造业
- ☐ 烟草、酒、饮料和精制茶制造业
- ☐ 纺织业
- ☐ 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业
- ☐ 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业
- ☐ 家具制造业造纸和纸制品业
- ☐ 印刷和记录媒介复制业
- ☐ 文教、工美、体育和娱乐用品制造业
- ☐ 橡胶和塑料制品业
- ☐ 金属、非金属矿物制品业
- ☐ 石油、煤炭及其他燃料加工业
- ☐ 医药、化工原料和化学制品制造业
- ☐ 通用、专用设备制造业
- ☐ 运输设备制造业
- ☐ 电气机械和器材制造业、设备修理业
- ☐ 计算机、通信和其他电子设备制造业
- ☐ 仪器仪表制造业
- ☐ 其他制造业
- ☐ 电力、热力、燃气及水生产和供应业
- ☐ 建筑业
- ☐ 信息传输、软件和信息技术服务业
- ☐ 文化、体育、娱乐业
- ☐ 批发、零售业
- ☐ 科学研究和技术服务业
- ☐ 交通运输、仓储和邮政业
- ☐ 其他行业

8. 贵司为 [多选题] *

- ☐ 国有公司
- ☐ 外资公司
- ☐ 民营企业
- ☐ 外商投资企业
- ☐ 其他 _____

9. 贵司股票代码（有则填） [填空题]

10. 贵司年均销售利润 [单选题] *

☐ 500 万以下

☐ 500 万-2000 万

☐ 2000 万-5000 万

☐ 5000 万-1 亿

☐ 1 亿-5 亿

☐ 5 亿-10 亿

☐ 10 亿以上

11. 贵司年均出口收入占总收入的比例 [单选题] *

☐ 小于 25%

☐ 25-50%

☐ 51-75%

☐ 76-100%

☐ 不确定

12. 贵司的职员人数 [单选题] *

☐ 20 以下

☐ 20-300

☐ 301-500

☐ 501-1000

☐ 1000 以上

13. 贵司对于产品适用的原产地标准熟悉情况 [单选题] *

☐ 非常清楚

☐ 比较清楚

☐ 一般了解

☐ 不太了解

☐ 不清楚

14. 贵司出口业务形式 [单选题] *

☐ 生产型（主要进出口本企业生产相关的产品及其设备原料等）在海外建厂或直接生产产品销售海外的企业均可选填生产型；而以国际贸易进出口业务为主的企业选填外贸型；两种形式均同等涉及到的可以选填其他

☐ 外贸型（生产环节少或无，以进出口商品贸易为主）在海外建厂或直接生产产品销售海外的企业均可选填生产型；而以国际贸易进出口业务为主的企业选填外贸型；两种形式均同等涉及到的可以选填其他

☐ 其他 _____ 在海外建厂或直接生产产品销售海外的企业均可选填生产型；而以国际贸易进出口业务为主的企业选填外贸型；两种形式均同等涉及到的可以选填其他

15. 贵司的贸易方式 [多选题] *

☐ 加工贸易可多选相应类型，若无，请勾选其他

☐ 一般贸易可多选相应类型，若无，请勾选其他

☐ 保税贸易可多选相应类型，若无，请勾选其他

☐ 转口贸易可多选相应类型，若无，请勾选其他

☐ 其他 _____ 可多选相应类型，若无，请勾选其他

16. 贵司所在区位性质 [多选题] *

- ☐ 保税区
☐ 出口加工区
☐ 保税物流园区
☐ 跨境工业园区
☐ 保税港区
☐ 综合保税区
☐ 其他 _____

17. （多选）贵司进入出口目的国的方式 [多选题] *

- ☐ 直接出口
☐ 许可证经营
☐ 直接投资
☐ 收购当地公司
☐ 合资
☐ 联盟网络
☐ 本土化生产（聘用当地员工）
☐ 专注于客户经理和特定关系的投资
☐ 其他 _____

18. 贵司所在省市 [填空题] *

19. 贵司注册的贸促会名称及编码（例如：北京市贸促会 1100A0） *

20. （必答）贵司主要出口产品/HS 编码前三位 [矩阵文本题] *

主要出口产品 1：名称	_____
主要出口产品 1：HS 编码	_____
主要出口产品 2：名称	_____
主要出口产品 2：HS 编码	_____
主要出口产品 3：名称	_____
主要出口产品 3：HS 编码	_____

产品名称和 HS 编码均要填写；主要出口产品至少填一项；若仅有一项，其他填写无

21. 贵司主要的出口产品类型 [多选题] *

- ☐ 自主品牌产品
☐ 与出口目的国企业合资或独资产品
☐ 其他外商合资或独资产品
☐ 代工出口目的国企业产品
☐ 其他类别 _____

22. 截止到目前，贵司国际化情况： [矩阵文本题] *

产品出口目的国家数量	_____
境外投资国家数量	_____

首次开展海外业务年份

关于贵司对主要的出口目的国的认识问题

23. 贵司是否申领原产地证书? [单选题] *

☐ 申请了 FTA 优惠原产地证书 (请跳至第 24 题)

☐ 仅申请了非优惠原产地证书 (请跳至第 58 题)

☐ 未申请原产地证书 (请跳至第 58 题)

24. 贵司平均每年申请 FTA 优惠原产地证书的总数是 [填空题] *

25. (多选) 贵司已申领过的 FTA 原产地证书包括 [多选题] *

☐ 中国-格鲁吉亚

☐ 中国-澳大利亚

☐ 中国-瑞士

☐ 中国-东盟

☐ 中国-韩国

☐ 中国-马尔代夫

☐ 中国-冰岛

☐ 中国-哥斯达黎加

☐ 中国-秘鲁

☐ 中国-新加坡

☐ 中国-新西兰

☐ 中国-智利

☐ 中国-巴基斯坦

☐ 其他 _____

26. 贵司在 FTA 项下原产地证书申领途径是 [多选题] *

☐ 原检验检疫局, 现海关

☐ 贸促会

☐ 其他 _____

27. 由于利用了 FTA, 有利于贵司打开一些目的国 / 地区的市场 [单选题] *

非常不同意 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 非常同意

28. 由于利用了 FTA, 贵司出口的产品更具价格优势 [单选题] *

非常不同意 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 非常同意

29. 利用 FTA 有利于贵司与出口目的国的企业建立伙伴关系 (如战略联盟、合资等) [单选题] *

非常不同意 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 非常同意

30. 由于利用了 FTA, 贵司的对外贸易条件得到了改善 [单选题] *
- 非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意
31. 由于利用了 FTA, 贵司的产品出口量增加了 [单选题] *
- 非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意
32. 由于利用了 FTA, 有利于贵司加入全球 / 区域生产网络和产品供应链 [单选题] *
- 非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意
33. 由于利用了 FTA, 贵司在产业内的预期发展更好 [单选题] *
- 非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意
34. 由于 FTA 的签订, 贵司在产业内的竞争力明显加强 [单选题] *
- 非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意
35. 贵司拥有掌握 FTA 政策的人才 [单选题] *
- 非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意
36. 贵司制定了相关激励机制来促进 FTA 的利用 [单选题] *
- 非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意
37. 贵司对 FTA 相关信息整理有专门的人员和责任部门负责, 并向高层汇报 [单选题] *
- 非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意
38. 申请原产地证书的管理费用占出口产品价格比重高, 增加了贵司的成本 [单选题] *
- 非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意
39. 申请原产地证书的程序复杂, 增加了贵司的管理成本 [单选题] *
- 非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意
40. FTA 设定的多种原产地规则增加了贵司的贸易成本 [单选题] *
- 非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意
41. 贵司利用 FTA 遇到问题时一般会向哪些部门寻求帮助 [多选题] *
- ☐ 商务部
- ☐ 贸促会
- ☐ 海关
- ☐ 原检验检疫局

☐ 律师事务所或其他专业顾问

☐ 其他 _____

42. (开放式作答) 在利用 FTA 方面, 其为贵司还带来了哪些其他好处? [填空题] *

_____ 若上面的问题已经完全回答, 可填写无

43. (开放式作答) 在利用 FTA 方面, 其在哪些方面是否还为贵司带来了阻碍或负面影响?

[填空题] *

_____ 若上面的问题已经完全回答, 可填写无

44. 请根据政府相关部门的情况回答下面问题[矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
政府相关部门向贵司提供了良好的出口培训服务	☐	☐	☐	☐	☐
政府相关部门成立了专门的 FTA 机构来服务贵司	☐	☐	☐	☐	☐
政府相关部门为贵司提供了足够的政策支持	☐	☐	☐	☐	☐
政府相关部门对 FTA 相关内容的宣传及时且力度大	☐	☐	☐	☐	☐
政府相关部门为贵司提供了足够的 FTA 有关信息	☐	☐	☐	☐	☐
政府相关部门采取措施(如统一电子报表)简化原产地证书办理流程	☐	☐	☐	☐	☐
政府相关部门搭建了自贸区专业服务平台	☐	☐	☐	☐	☐
政府相关部门增设了 FTA 及原产地证书申领服务网点	☐	☐	☐	☐	☐

45. (开放式作答) 在利用 FTA 政策方面, 贵司对当下政府服务及政策制定有何建言献策和诉求? (例如某行业领域的优惠政策偏少) [填空题] *

_____ 若上面的问题已经完全回答, 可填写无

46. (开放式作答) 当下政府服务工作有哪些地方存在欠缺或有待改进的地方? [填空题] *

_____ 若上面的问题已经完全回答, 可填写无

47. 贵司关于对当下 FTA 服务工作的诉求 [多选题] *

☐ 常规性服务即可满足需求

☐ 需要针对贵司需求的定制化服务

☐ 其他 _____

48. 贵司获取 FTA 相关信息的渠道是 [多选题] *

☐网络查询

☐培训

☐专家指导

☐咨询

☐宣讲

☐其他 _____

49. 贵司实际常采用的是以下哪些标准? [多选题] *

☐完全获得

☐税目改变

☐加工工序

☐区域增值比例

☐其他 _____

50. 若可以选择, 贵司偏好以下哪些标准? [多选题] *

☐完全获得

☐税目改变

☐加工工序

☐区域增值比例

☐其他 _____

51. 相较于其他同行, 贵司利用 FTA 优惠的意识更强 [单选题] *

非常不同意 ○1 ○2 ○3 ○4 ○5 非常同意

52. 相较于其他同行, 贵司利用 FTA 优惠的频率更高 [单选题] *

非常不同意 ○1 ○2 ○3 ○4 ○5 非常同意

53. 贵司很主动利用 FTA 原产地规则 [单选题] *

非常不同意 ○1 ○2 ○3 ○4 ○5 非常同意

54. 贵司主要是自己而非委托其他中介公司办理优惠原产地证书 [单选题] *

非常不同意 ○1 ○2 ○3 ○4 ○5 非常同意

55. 贵司主要是自己而非应进口商的要求下办理优惠原产地证书 [单选题] *

非常不同意 ○1 ○2 ○3 ○4 ○5 非常同意

56. 在与我国已签订 FTA 的国家里, 贵司利用 FTA 开展贸易的主要出口国有哪些 (不超过 5 个主要国家) [填空题] *

填写本企业目前主要的海外市场所在国 (例如, 澳大利亚, 瑞士, 格鲁吉亚)

57. 在与我国已签订 FTA 的国家里, 贵司利用 FTA 开展贸易活动最多的国家是 [填空题] *

填写 1 个本企业利用 FTA 最多的国家 (例如格鲁吉亚, 瑞士等和中国已签订 FTA 的国家)

58. 贵司未使用 FTA 原产地证书的原因：[多选题] *

- ☐ 贵司出口的产品在未使用 FTA 时就已经关税税率较低或免税
- ☐ 贵司缺乏 FTA 相关信息来源
- ☐ 贵司出口目的国的自贸协定优惠幅度太小（相比较现行其他自贸协定和最惠国税率）
- ☐ 多种原产地规则限制了贵司出口业务的选择
- ☐ 贵司已利用其他优惠安排（EPZ, ITA 等）
- ☐ 目前原产地证书签证机构、服务点过少
- ☐ 取得原产地证书的费用太高
- ☐ 取得原产地证书的时间太长（例如手续繁琐，服务效率低）
- ☐ 其他 _____

59. （多填）贵司开展海外业务的主要出口目的国有哪些（不超过 5 个主要国家）[填空题] *

填写本企业目前主要的海外市场所在国（例如，澳大利亚，瑞士，格鲁吉亚）

60. 在以上出口目的国中，贵司开展海外业务最多的国家是[填空题] *

_____ 填写贵司市场投入最大或最重要的出口目的国

针对上述作答中回答的海外业务“最多国家”回答下列问题

61. （接上题）基于贵司开展海外业务最多的出口目的国国家/地区，作答以下内容：[矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
该国/地区目前整体市场环境的动荡程度	☐	☐	☐	☐	☐
该国/地区的技术市场环境的动荡程度	☐	☐	☐	☐	☐
该国/地区的劳动力成本高	☐	☐	☐	☐	☐
该国/地区的科技研发能力强	☐	☐	☐	☐	☐
该国/地区市场供求波动程度大	☐	☐	☐	☐	☐
贵司在该国/地区市场上面临很多竞争对手	☐	☐	☐	☐	☐
在该国/地区市场上有强大的、占主导地位的竞争对手	☐	☐	☐	☐	☐
该国/地区的法律法规和政策与我国相比稳定且可预测	☐	☐	☐	☐	☐
该国/地区和我国在文化和政治体系	☐	☐	☐	☐	☐

方面比较相似					
该国/地区放宽了对我国企业国际化发展的优惠政策	☐	☐	☐	☐	☐

62. 在以下方面,请说明贵司在多大程度上需要做出改变并采取当地惯例方法以同对方国家保持一致:[矩阵量表题] *

	程度非常小	2	3	4	程度非常大
服务形式	☐	☐	☐	☐	☐
商业模式	☐	☐	☐	☐	☐
竞争策略	☐	☐	☐	☐	☐
运营模式	☐	☐	☐	☐	☐

63. 关于贵司对该出口目的国商业规范的认识程度方面[矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
贵司很有意识地去熟悉该国的经营活动惯例	☐	☐	☐	☐	☐
贵司很了解在该国开展经营活动可能面临的困难	☐	☐	☐	☐	☐
贵司很了解该国当地的商业经营规范	☐	☐	☐	☐	☐

64. 请针对贵司出口到该国家的产品进行回答:[矩阵量表题] *

	非常小	2	3	4	非常大
过去三年,提供定制化产品对贵司在该国市场获得订单的重要性	☐	☐	☐	☐	☐
在该国市场,贵司的产品在多大程度上针对不同的公司进行特定的技术改造	☐	☐	☐	☐	☐
贵司在该国市场的顾客订单中定制化产品的比例	☐	☐	☐	☐	☐

65. 将产品出口到对方国家过程中,请说明贵司在处理下列信息时具有多大困难[矩阵量表题] *

	非常小	2	3	4	非常大
客户需求	☐	☐	☐	☐	☐
客户偏好	☐	☐	☐	☐	☐
市场信息	☐	☐	☐	☐	☐

竞争对手 行为	☐	☐	☐	☐	☐
------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

66. 贵司所在的行业存在业内其他公司不公平的竞争行为 [单选题] *

非常少 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常多

67. 贵司所在的行业存在非法竞争行为，例如非法复制和伪造贵司的产品和商标 [单选题] *

非常少 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常多

68. 在过去三年贵司的出口到该国的销售额增长率： [单选题] *

☐负增长

☐0

☐1-5%

☐6-10%

☐11-15%

☐16-20%

☐大于 20%

69. 针对此国家，请您评价贵司对于以下指标的满意度[矩阵量表题] *

	非常不满意	2	3	4	非常满意
出口销售增长	☐	☐	☐	☐	☐
贵司在该市场的知名度和形象	☐	☐	☐	☐	☐
相较于出口目的国其他同行，贵司的市场表现	☐	☐	☐	☐	☐

关于市场表现的评估

70. 贵司是否致力于新产品开发业务 [单选题] *

☐是

☐否 (请跳至第 74 题)

71. 总体而言，与竞争对手相比，贵司新产品的开发速度较快 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

72. 总体而言，与竞争对手相比，贵司新产品产值占销售收入的比重较大 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

73. 总体而言，与竞争对手相比，贵司经常引进最新的工艺和技术流程 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

意

74. 贵司经常与那些能够影响终端客户购买行为的对象（如零售商、分销商等）进行沟通和交流 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

75. 贵司能够敏捷察觉到行业的变化（如竞争、技术、监管等） [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

76. 贵司定期分析各种外部变化（如法规、市场环境等）对客户可能产生的影响 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

77. 贵司能够迅速对竞争对手的营销活动（如调整产品或服务价格、举办宣传活动）做出反应 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

78. 贵司战略的竞争优势在于对客户需求的了解 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

79. 贵司在该国市场中，面对竞争时的反应：[矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
在与竞争对手打交道时，贵司的反应是保守的（主要针对竞争对手的行为做出反应）	☐	☐	☐	☐	☐
在与竞争对手打交道时，贵司的反应是追求进取、有竞争力的	☐	☐	☐	☐	☐
总的来说，贵司高层相信大胆而广泛的行动有助于实现贵司目标	☐	☐	☐	☐	☐
当面临不确定性的决策情况时，贵司往往采取谨慎的“观望”态度	☐	☐	☐	☐	☐

80. 针对贵司的主要业务，对以下情况进行评估 [矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
贵司拥有具备国际市场营销经验的员工	☐	☐	☐	☐	☐
贵司熟悉如何向其他国家推销产品	☐	☐	☐	☐	☐
贵司的经营策略考虑到了国内外市场的	☐	☐	☐	☐	☐

差异					
----	--	--	--	--	--

81. 针对贵司的的主要利益相关者回答问题[矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
对方国家的合作经销商（或合作企业） 对贵司评价很高	☐	☐	☐	☐	☐
对方国家的同行竞争者对贵司很尊重	☐	☐	☐	☐	☐
贵司的上游企业（如制造商，供应商） 愿意与贵司合作	☐	☐	☐	☐	☐
贵司的出口贸易部门员工很高兴的和 外界宣称是贵司的员工	☐	☐	☐	☐	☐

82. 请针对贵司在以下方面的知识 & 技能进行打分[矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
贵司善于识别和获取新业务领域的 知识和技能	☐	☐	☐	☐	☐
贵司善于从内部创造新的业务知识 和技能	☐	☐	☐	☐	☐
贵司能有效地在内部共享业务领域 的知识和技能	☐	☐	☐	☐	☐
贵司能有效地将新、旧业务领域的 知识和技能整合并加以应用	☐	☐	☐	☐	☐

83. 贵司在该国市场对市场和行业的知识的熟悉程度：[矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
贵司可以有效地从不同的客户组合中 吸收并理解市场信息	☐	☐	☐	☐	☐
贵司积累了来自多个细分市场的知识	☐	☐	☐	☐	☐
贵司掌握了丰富的行业经验	☐	☐	☐	☐	☐
贵司对于行业知识的掌握是详尽的	☐	☐	☐	☐	☐
贵司对该行业的技术有深入的了解	☐	☐	☐	☐	☐

84. 请针对贵司在下列方面的能力进行打分[矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
--	-------	---	---	---	------

贵司在和对方国家伙伴合作时，即使客户需求未被表达，也能够识别其需求	☐	☐	☐	☐	☐
基于与客户沟通获得的知识并提供的服务可以满足客户需求	☐	☐	☐	☐	☐
贵司拥有可以将客户的需求转化为产品特征的跨职能团队	☐	☐	☐	☐	☐
贵司拥有一个知识系统，可以将与一个客户合作时获得的经验应用到其他的合作中	☐	☐	☐	☐	☐
贵司提供平台帮助客户了解贵司的技术能力	☐	☐	☐	☐	☐

在上述的海外业务开展最多的国家中，请针对一家**最关键的合作伙伴（经销商或企业）**回答下列问题

85. 请针对贵司与该合作伙伴之间贸易往来的产品回答下列问题[矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
本次合作的产品是专门为该合作伙伴开发的	☐	☐	☐	☐	☐
本次合作的产品依据该合作伙伴需求进行定制化的程度很高	☐	☐	☐	☐	☐
此次合作为该合作伙伴开发的产品的功能与其他产品不同	☐	☐	☐	☐	☐

86. 通过建立国际合作关系，贵司从合作伙伴那里获得了新的市场技能 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

87. 通过建立国际合作关系，贵司从合作伙伴那里获得了新的专业技术诀窍 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

88. 通过建立国际合作关系，贵司从合作伙伴那里获取了新的管理技能 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

89. 通过建立国际合作关系，贵司从合作伙伴那里获得了一些新做法和流程，丰富了自身的知识 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

90. 请针对贵司与这家关键客户的关系回答下列问题[矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
贵司与该合作伙伴的业务关系具有高度信任的特点	☐	☐	☐	☐	☐
多年来, 贵司与这个外国合作伙伴的关系越来越多地由非正式规则和程序来指导	☐	☐	☐	☐	☐
“可以灵活地做出改变” 是你们的伙伴关系的一个重要特征	☐	☐	☐	☐	☐
这个外国合作伙伴完全理解贵司业务部门的理念	☐	☐	☐	☐	☐
贵司会监控合作伙伴是否努力销售产品	☐	☐	☐	☐	☐
贵司会派遣销售代表去合作伙伴处观察他们对产品销售的努力程度	☐	☐	☐	☐	☐
贵司会检查合作伙伴是否充分的对产品发起了销售活动	☐	☐	☐	☐	☐

91. 相对于竞争对手, 请说明贵公司在多大程度上采用了以下策略: [矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
要求客户高度参与	☐	☐	☐	☐	☐
最大程度地减少客户需要花费的时间	☐	☐	☐	☐	☐
提供产品和服务时密切与客户联系沟通	☐	☐	☐	☐	☐

92. 如果这个顾客没有按照贵公司的建议做, 贵公司将会惩罚他们。 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

93. 如果这个顾客没有按照贵公司的建议做, 并且被贵公司发现的话, 贵公司会减少对维修服务的支持[单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

94. 为了影响这个客户的决策, 贵公司将会: [矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
表明自己是一个很好的合作伙伴	☐	☐	☐	☐	☐

承诺帮助这个顾客取得成功	☐	☐	☐	☐	☐
使用技术专长来帮助这个顾客	☐	☐	☐	☐	☐
利用丰富的经验来帮助这个顾客	☐	☐	☐	☐	☐
给这个顾客一些财务回报	☐	☐	☐	☐	☐

95. 具体而言，贵司与渠道合作成员的分歧主要发生在 [多选题] *

- ☐ 对方的商品退货政策
- ☐ 对方付给其合作伙伴的佣金情况
- ☐ 要求对方合作伙伴必须遵守的报告程序
- ☐ 与对方业务相关的费用明细
- ☐ 其他分歧 _____

96. 请根据贵司在国际合作时签订的合同明确情况作答 [矩阵量表题] *

	非常不同意	2	3	4	非常同意
明确了双方交易相关的责任、权利和收益方面的内容	☐	☐	☐	☐	☐
明确了解决本贵司与顾客之间冲突的程序	☐	☐	☐	☐	☐
明确了管理本贵司与顾客关系的规则、程序和政策	☐	☐	☐	☐	☐
明确了项目使命、目标、范围、规模和持续时间	☐	☐	☐	☐	☐
包含了专门为该伙伴设计的详细合同协议	☐	☐	☐	☐	☐
包含了对双方义务进行详细规定的专门协议	☐	☐	☐	☐	☐

97. 与贵司原有水平相比，通过为与这个合作者合作/客户提供服务，请对贵司以下绩效指标的变化做出评价：[矩阵量表题] *

	非常少	2	3	4	非常多
销售量	☐	☐	☐	☐	☐
销售增长	☐	☐	☐	☐	☐
市场份额	☐	☐	☐	☐	☐

98. 与贵司原有水平相比，通过与这个合作者合作/为这个客户提供服务，请对贵司以下绩效指标的变化做出评价：[矩阵量表题] *

	非常不同	2	3	4	非常同
--	------	---	---	---	-----

	意				意
贵司与该出口目的国合作者/客户的合作是富有成效的	☐	☐	☐	☐	☐
贵司在与该国合作者/客户的关系中投入的时间和成本是有价值的	☐	☐	☐	☐	☐
贵司与该国合作者/客户的关系是有效的	☐	☐	☐	☐	☐
贵司与该国合作者/客户的关系对双方都是有利的	☐	☐	☐	☐	☐

99. 贵司与这个合作伙伴（如经销商）合作多少年了？ [单选题] *

- ☐ 1~2
☐ 3~4
☐ 5~6
☐ 7~8
☐ 9~10
☐ 11~12
☐ 13~15
☐ 16~19
☐ 20 年以上

100. 贵司与这个合作伙伴（如经销商）的订单频率平均是多少？ [单选题] *

- ☐ 每天多次
☐ 每天一次
☐ 每周 2-6 次
☐ 一周一次
☐ 一个月两到三次
☐ 每月一次
☐ 一年 2-4 次
☐ 一年 5 - 11 次

针对贵司在国际合作中环境方面的因素进行回答

101. 在与对方进行合作时，贵司可以依赖**当地政府**来支持贵司的利益 [单选题] *

非常不同意 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 非常同意

102. 如果与对方发生冲突，贵司可以依赖**当地政府**来支持贵司的利益 [单选题] *

非常不同意 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 非常同意

103. 在与对方进行合作时，贵司可以依赖**我国政府**来支持贵司的利益 [单选题] *

非常不同意 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 非常同意

104. 如果与对方发生冲突，贵司可以依赖**我国政府**来支持贵司的利益 [单选题] *

非常不同意 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5 非常同意

105. 针对当地法律制度的情况回答问题[矩阵量表题] *

	非常小	2	3	4	非常大
出口国当地法律制度保护贵司的利益的程度	☐	☐	☐	☐	☐
出口国当地法律制度保障贵司不被欺骗的程度	☐	☐	☐	☐	☐
出口国当地法律制度保障贵司的客户支付合同货款的程度	☐	☐	☐	☐	☐
出口国当地法律制度确保贵司可以收到交易额的程度	☐	☐	☐	☐	☐

106. 请表明贵司在多大程度上利用了与以下主体建立的关系[矩阵量表题] *

	非常小	2	3	4	非常大
各级政府	☐	☐	☐	☐	☐
行业当局	☐	☐	☐	☐	☐
其他政府部门，如税务部门、工商局等	☐	☐	☐	☐	☐